

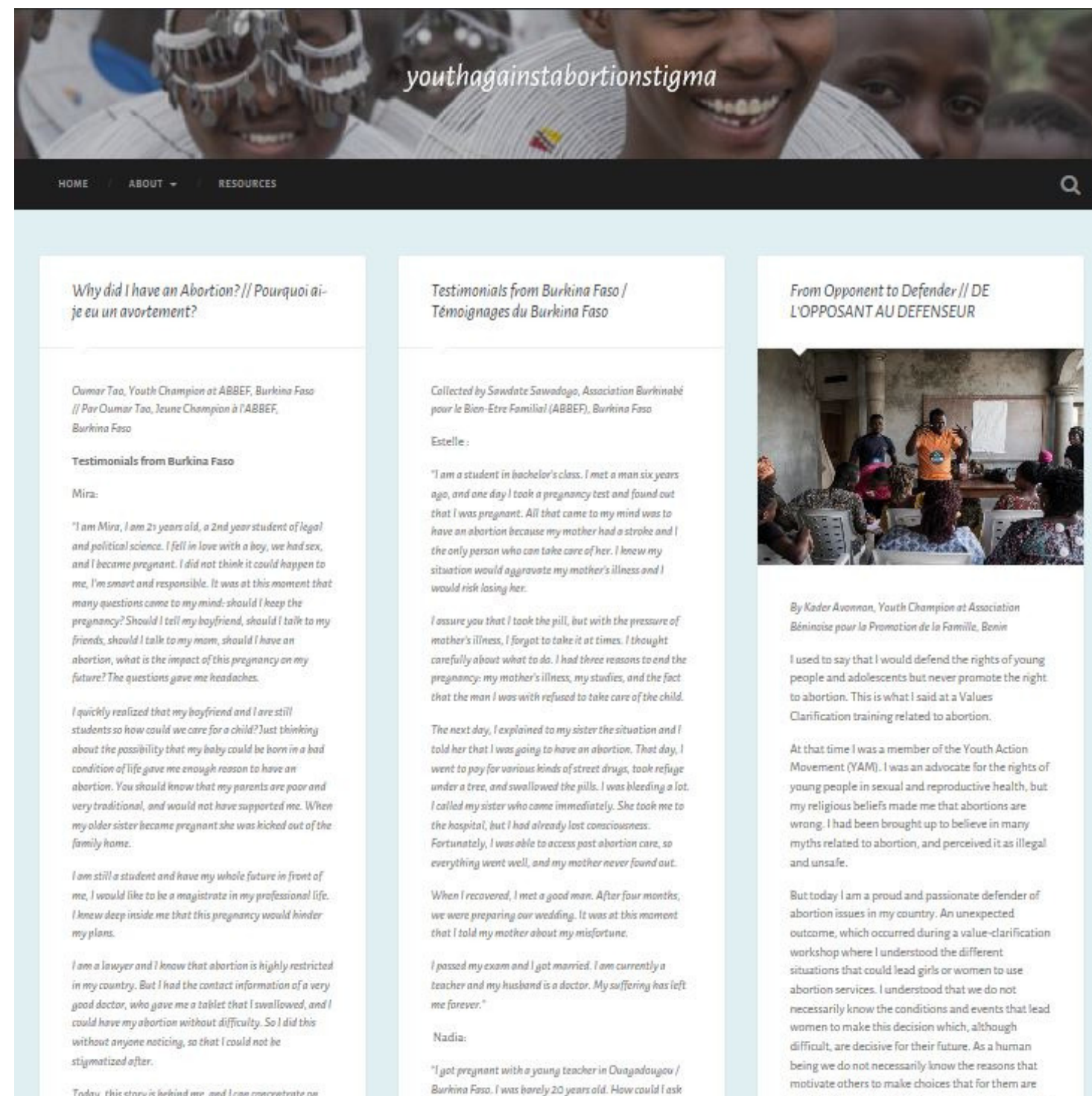
La IPPF financia proyectos liderados por personas jóvenes para hacer frente al estigma relacionado con el aborto

En 2017, se solicitó a la gente joven de las Asociaciones Miembro de la IPPF diseñar proyectos que abordaran la cuestión del estigma relacionado con el aborto en sus comunidades. Se otorgaron pequeñas subvenciones a proyectos promisorios presentados por gente joven en Guinea, Kenia, Nepal, Puerto Rico, Sierra Leona y Venezuela. Lee más para obtener más información sobre lo que estos proyectos hacen, sus metodologías y sus resultados.

La IPPF agradece el apoyo de la fundación David and Lucille Packard por su disponibilidad para conceder pequeñas subvenciones a las Asociaciones Miembro para este trabajo.

International Planned Parenthood Federation
4 Newhams Row, Londres SE1 3UZ, UK
tel: +44 (0)20 7939 8200
fax: +44 (0)20 7939 8300
www.ippf.org
info@ippf.org

Organización benéfica registrada en el Reino Unido con el No. 22947



Para obtener mayor información sobre el trabajo de la gente joven vinculada a la IPPF en materia de estigma relacionado con el aborto y la promoción de los derechos reproductivos en el mundo explora nuestro blog:

 <https://youthagainstabortionstigma.wordpress.com>

Elección, No un Crimen

Voz y acciones de protección



Las personas jóvenes voluntarias de la AGBEF incidieron a favor del aborto legal en Guinea, en donde una legislación restrictiva obliga a la gente a practicarse abortos inseguros, lo cual tiene consecuencias perjudiciales para su salud y bienestar, e interfiere con su derecho a la libertad reproductiva.



"El objetivo principal de nuestro taller fue sensibilizar a la población con respecto a varias cuestiones relacionadas con el estigma, y las repercusiones que pueden tener en la gente joven, especialmente en las chicas jóvenes (...). Los mentores de la capacitación son responsables de apoyar a los jóvenes líderes en su lucha" - Robert, joven voluntario de la AGBEF

Acciones

- Las y los jóvenes de la AGBEF vieron la necesidad de educar a los políticos, líderes comunitarios y a la comunidad sobre las consecuencias del estigma relacionado con el aborto. Usaron historias, programas de radio y televisión, pósteres, visitas domiciliarias, medios sociales y publicaciones para la sensibilización.
- Organizaron talleres para jóvenes líderes/as y mentores en materia de estigma relacionado con el aborto y para compartir la importancia de proteger el derecho de la mujer a la libertad reproductiva y a tomar decisiones sobre su propio cuerpo.
- Organizaron charlas educativas (¡En las que participaron más de mil personas jóvenes!) y sesiones de sensibilización, como actividades puerta a puerta, que se llevaron a cabo en diferentes comunidades en la ciudad de Conakry.
- A través de capacitaciones y peticiones, los líderes/as comunitarios conocieron los daños del estigma relacionado con el aborto y decidieron adelantar esfuerzos para desafiar al estigma por aborto y apoyar a quienes deciden no continuar un embarazo.

Habla con tus líderes/as

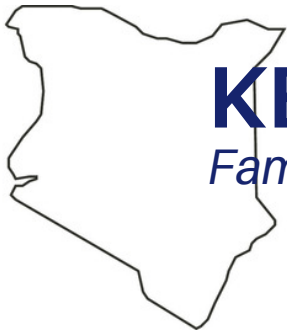
La gente joven de AGBEF vinculó a personas líderes en sus comunidades, para asegurarse de que se comprometían a incidir a favor del aborto legal. ¡Ponte en contacto con líderes/as y tomadores de decisión. Mándales cartas explicando por qué las leyes que restringen el aborto son dañinas y explícales que prestar servicios de aborto seguro salva vidas. Recuerda que la planificación familiar es un derecho humano y es parte los objetivos de desarrollo sostenibles.



Conéctate con nosotros!

Facebook: @agbepippfra @majguinee
Twitter: @agbep_pf @majguinee_ssr

El Ruido Silencioso



KENIA

Family Health Options Kenya (FHOK)

A pesar de que la ley sobre el aborto en Kenia se liberalizó en 2010, el aborto inseguro sigue siendo una de las principales causas de morbilidad y mortalidad. Por esto las personas jóvenes voluntarias de FHOK crearon un proyecto para responder a la estigmatización de la gente que ha abortado en Eldoret, Kenia.



“Así es exactamente el estigma relacionado con el aborto! Silencioso, escondido y, sin embargo, muy fuerte”. – Paula Rerimoi, joven voluntaria de FHOK

Acciones

- Las personas jóvenes voluntarias de FHOK difundieron información y derivaron jóvenes a servicios de salud seguros y amigables para que abordaran sus necesidades de planificación familiar.
- Se capacitó a la gente joven con ejercicios de clarificación de valores para que estuviera preparada para sensibilizar en su comunidad.
- Utilizaron teatro y danza para compartir información con su comunidad de manera interactiva. También organizaron sesiones de diálogos en las que la gente joven pudiera hablar sobre el aborto y el estigma.
- Organizaron un chat en vivo en Twitter para responder preguntas sobre el aborto y disipar mitos que prevalecen en Kenia.

En directo aprovechando las redes sociales



La gente joven de FHOK usó Twitter para sensibilizar sobre el aborto y promover el diálogo. Los medios sociales son una gran herramienta para compartir información precisa con la gente, no solo en tu comunidad, sino también a nivel nacional e internacional. Escoge una fecha, usa una etiqueta y ¡hazle mucha publicidad con antelación!

Conéctate con nosotros!

Facebook: Family Health Options Kenya
 Twitter: @EldyYouthCentre
 @FHOKKenya
www.fhok.org

Reducir el estigma relacionado con el aborto en la gente joven de la comunidad



Las personas jóvenes voluntarias de FPAN diseñaron un proyecto con el fin de empoderar a la gente para que tomara las riendas de su salud reproductiva. A pesar de que el aborto es legal en Nepal desde 2002, aún hay muchas barreras para acceder a la atención segura, como el estigma social y la falta de información precisa.



“Nuestro gran logro fue empezar el cambio con la educación y la mentalidad de las personas. Después del proyecto, desarrollaron valentía y una nueva manera de pensar”. - Sunil, joven voluntario de FPAN

Acciones

- La gente joven de FPAN desarrolló un proyecto para hacer frente a los mitos y los estereotipos en su comunidad, en el distrito de Palpa, en Nepal.
- Organizaron talleres interactivos y actividades para padres y gente joven, con el fin de dialogar sobre el estigma relacionado con el aborto. Crearon herramientas para compartir información precisa y no estigmatizante. Algunas actividades incluyeron peticiones, capacitación a medios, videos musicales y publicaciones en blogs.
- El proyecto se centró en llegar a los grupos más marginalizados de la comunidad; como las personas viviendo con VIH o con discapacidades. La FPAN creó dramas callejeros, escritos por jóvenes educadores de pares, los cuales se presentaron en escuelas para niños con limitaciones visuales.
- Hubo difusión mediática positiva y amplia de los mensajes fundamentales del proyecto: más de 20 programas de radio, 5 programas de televisión y 5 periódicos compartieron información sobre las actividades.

Con creatividad!

La gente joven de la FPAN usó el teatro con el fin de atraer la atención de las personas y sensibilizarlas sobre el estigma relacionado con el aborto. Usar actividades participativas e interactivas hace más fácil y más divertido el aprendizaje. ¿Cómo puedes comunicar de manera divertida e interactiva?



Conéctate con nosotros!

Facebook: @fpanHO @youthfpan Palpa
www.fpan.org/

Hablemos Del Aborto

PUERTO RICO
Profamilias

El aborto es legal en Puerto Rico desde 1973, sin embargo, todavía existen muchas barreras que impiden a la gente a acceder a los servicios de aborto cuando los necesitan. Una de ellas es la falta de información precisa, porque hay muchos mitos y conceptos erróneos en la sociedad puertorriqueña.



Acciones

- Las personas jóvenes voluntarias de Profamilias realizaron 5 videos que desafían los mitos sobre el aborto más comunes en Puerto Rico. Escribieron los guiones ellas mismas, los filmaron, los editaron y los subieron en YouTube, con el fin de compartirlos con una amplia audiencia.
- También se hicieron folletos y se difundieron en las escuelas para proporcionar información precisa sobre el aborto.
- Se organizó una conferencia de prensa el 28 de septiembre, el Día Internacional del Aborto Seguro. Se invitó a periodistas y organizaciones locales que trabajan en derechos humanos y salud de la mujer para hablar sobre el estigma relacionado con el aborto en Puerto Rico.

Haz tu propio video

La gente joven de Profamilias realizó varios videos para sensibilizar sobre el aborto y compartir información de calidad. Escogieron 5 mitos entre los más prevalentes en el país y explicaron por qué eran incorrectos. Los videos son una gran herramienta visual para cautivar a la gente y comunicarse con una gran audiencia. Júntate con tus amigos, piensen en un tema, escriban un guion y ¡empiecen a filmar! Recuerden tener un mensaje claro y hacer un video corto y sencillo. ¿Cómo compartir tu video? ¡A lo mejor, organizando una exhibición cinematográfica!



Conéctate con nosotros!

Facebook: @profamilias
Twitter: @ProfamiliasPR
Instagram: @profamiliaspr
www.profamiliaspr.org/

¡Juntos lo podemos detener!



SIERRA LEONE

Planned Parenthood Association of Sierra Leone (PPASL)

Las personas jóvenes voluntarias de PPASL crearon un proyecto de sensibilización en Sierra Leona, en donde el aborto está legalmente restringido y sumamente estigmatizado, y donde la información de calidad sobre planificación familiar no es fácilmente accesible.



"Despite these numerous challenges based on religious values and traditional beliefs that were deeply rooted in my community, the intervention of the project brought positive transformation." Alimatu, youth volunteer at PPASL

Acciones

- El proyecto buscó proporcionar información basada en evidencia sobre el aborto y empoderar a las comunidades y a las personas para que ejercieran y buscaran la garantía de sus derechos humanos, y tuvieran control sobre su salud reproductiva.
- Las y los jóvenes se capacitaron para convertirse en educadores de pares, y su rol fue sensibilizar con respecto al estigma relacionado con quienes solicitan servicios de aborto. Se difundió la información a través de debates y canciones presentados en programas de la radio local.
- Se organizaron eventos con los actores de la comunidad para dialogar sobre el daño que genera el estigma. Líderes/as de la comunidad mostraron un enorme compromiso para apoyar a las personas que acuden a los servicios de aborto.

Acude a los medios

La gente joven de PPASL capacitó a periodistas y a presentadores de radio en la comunicación de mensajes sobre el aborto fundamentados en los derechos y aprovechó las redes sociales para sensibilizar vincular a la gente joven. ¡Incluso escribieron una canción que se presentó en la radio! ¿Qué puedes hacer para atraer la atención de los medios? ¡Ponte en contacto con periodistas locales, programas de televisión y de radio, y colabora con ellos!



Conéctate con nosotros!

Facebook: @PPASL Freetown
Twitter: @PPASLSRH @Yam_Sierra

¡Háblalo!



VENEZUELA

Asociación Civil de Planificación Familiar (PLAFAM)

Las personas jóvenes voluntarias de PLAFAM crearon una campaña para acabar con el estigma relacionado con el aborto en Venezuela, en donde el aborto está sumamente estigmatizado y raras veces se habla de él. Debido a las muy restrictivas leyes, se obliga a la gente a encontrar otras maneras de interrumpir un embarazo.



Tuve la oportunidad de hablar con el público e intercambiar puntos de vista. Muchos de ellos nunca habían oído sobre el tema y pensaban que el aborto no ocurría aquí. Es muy preocupante que no haya información sobre el aborto en uno de los países con las tasas más altas de embarazos no deseados en América del Sur. - Vanessa, joven voluntaria de la PLAFAM

Acciones

- Las personas jóvenes voluntarias en PLAFAM rompieron el silencio, hablando en actos públicos y creando pósteres, infografías y videos que hacen visible la vida de quienes han tenido abortos.
- Además, organizaron manifestaciones el Día Internacional del Aborto Seguro y el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, y trajeron el tema a los espacios públicos, como centros comerciales..
- Se promovió la participación del público en actividades creativas, trabajo artístico, diálogos y juegos. Muchos querían información sobre el aborto y compartir sus experiencias.
- ¡Su campaña en medios sociales llegó a 27 000 personas!

Historias

La gente joven de PLAFAM creó videos cortos, presentando historias de personas que habían tenido abortos. Las historias relevaban las diferentes maneras en que la gente se sintió estigmatizada por sus familias, amigos y prestadores de servicios de salud durante el proceso. Las historias son muy efectivas para romper el estigma. Compartir experiencias públicamente puede ayudar a quienes han tenido un aborto o quienes están considerando hacerlo a no sentirse aislados, empoderar a las personas para tomar decisiones sobre su cuerpo y resaltar el hecho de que el aborto es una experiencia común y real, no solo una cuestión política y abstracta. ¿Cómo puedes usar las historias para sensibilizar a tu comunidad?



Conéctate con nosotros!

Facebook: @PLAFAM Asociación Civil
Twitter: @PLAFAMong
www.PLAFAM.org.ve